

PROGRAMME DE FORMATION

“ACCOMPAGNEMENT COMPLET POUR CREER VOTRE ENTREPRISE”

Prérequis : Nous acceptons les débutants motivés, curieux et créatifs.

Durée de la formation : 28h sur 4 jours ouvrés (à définir).

Horaires : De 9h à 12h et de 13h à 17h.

Moyen permettant de suivre l'exécution de la formation : Feuille d'émargement.

Modalités d'évaluation : QCM.

TARIF : 2500€

OBJECTIF, APTITUDES ET COMPÉTENCES DE LA FORMATION

Méthodes mobilisées : Support PowerPoint, vidéo projecteur, tableau blanc, documents administratifs...

Nous vous enseignerons la méthodologie pour devenir créateur de votre entreprise :

- Affiner son projet
- Différencier les statuts différents juridiques
- Choisir le bon régime fiscal et social
- Elaborer un business plan et une étude de marché
 - Connaissances des moyens de prospection et des canaux de communication
- Assimiler les règles de base de comptabilité
- Savoir cibler sa clientèle
- Comprendre comment déclarer son entreprise
- Assimiler les rôles des différents partenaires administrations étatiques
- Maitriser le cheminement d'une création d'entreprise
- Appliquer le devoir de conseil
- **A l'issue de sa formation suite aux compétences acquises, notre apprenant sera capable de pouvoir différencier et choisir le statut approprié pour sa société, réaliser un business plan comprenant l'étude de marché et l'analyse financière, mettre en place une organisation administrative et**

comptable efficace, comprendre où et comment déclarer son entreprise, assimiler les différentes méthodes de prospection et des canaux de communication.

DESCRIPTIF DÉTAILLÉ JOURNALIER DE LA FORMATION

LUNDI MATIN

THEORIE :

Affinage d'une idée
Les profils d'entrepreneurs
Cheminement de l'idée au projet
Questions / réponses

LUNDI APRES-MIDI

PRATIQUE :

Evaluation de la pertinence du projet
Choix du bon profil

MARDI MATIN

THEORIE :

Présentation des statuts juridiques
Atouts et limites du statut
Le régime fiscal et social du micro-entrepreneur
Questions / réponses

MARDI APRES-MIDI

PRATIQUE :

Choix du statut juridique
Cibler les avantages et inconvénients du statut choisi
Rédaction des statuts juridiques

MERCREDI

OFF

JEUDI

THEORIE :

Les fondations d'un business plan

Les bases d'une analyse financière (bilan prévisionnel)
Présentation des principaux documents comptables
Questions / réponses

JEUDI APRES-MIDI

PRATIQUE :

Rédaction de l'étude de marché et du prévisionnel financier

VENDREDI MATIN

THEORIE :

Mise en place d'une organisation administrative et comptable efficace
Principales aides à la création d'entreprise
Moyens de prospection et de communication
Questions / réponses

VENDREDI APRES-MIDI

PRATIQUE :

Exercices sur les différents documents obligatoires lors d'une création

VENDREDI APRES-MIDI

ÉVALUATION FINALE :

QCM

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET CONSEILS

La création d'une entreprise doit se faire selon certains principes afin de trouver plus facilement une clientèle et développer votre activité. À ce titre, nous vous conseillons :

- D'évaluer le coût de lancement de votre activité afin de déterminer la viabilité et la rentabilité de votre projet
- De préparer une étude de marché complète afin de déterminer le potentiel d'activité au sein de votre zone de chalandise, et ce, en fonction de plusieurs critères (concurrence, population, transports, tarifs pratiqués...)

- De vous former afin d'actualiser vos compétences et de proposer des prestations complémentaires et diversifier votre activité.
- D'appliquer tout ce que vous aurez appris lors de votre session de formation sur la création d'entreprise afin que votre projet se réalise dans des conditions optimales.