

## **PROGRAMME DE FORMATION** **“AIDE A LA CREATION DE VOTRE ENTREPRISE”**

Prérequis : Nous acceptons les débutants motivées, curieux et créatifs.

Durée de la formation : 14h sur 2 jours ouvrés (à définir).

Horaires : De 9h à 12h et de 13h à 17h.

Moyen permettant de suivre l'exécution de la formation : Feuille d'émargement et grille d'évaluation.

Modalités d'évaluation : QCM.

**TARIF : 1500€**

### **OBJECTIF, APTITUDES ET COMPÉTENCES DE LA FORMATION**

Méthodes mobilisées : Support PowerPoint, vidéo projecteur, tableau blanc, documents administratifs...

Nous vous enseignerons la méthodologie pour devenir créateur de votre entreprise :

- Affiner son projet
- Différencier les statuts différents juridiques
- Choisir le bon régime fiscal et social
- Élaborer un business plan et une étude de marché
- Connaissances des moyens de prospection et des canaux de communication
- Assimiler les règles de base de comptabilité
- Savoir cibler sa clientèle
- Comprendre comment déclarer son entreprise
- Assimiler les rôles des différents partenaires et administrations étatiques
- Maitriser le cheminement d'une création d'entreprise
- Appliquer le devoir de conseil

*A l'issue de sa formation notre apprenant sera capable de mettre en pratique la méthodologie acquise afin de lancer son activité.*

## **DESCRIPTIF DÉTAILLÉ JOURNALIER DE LA FORMATION**

### **JOUR 1**

#### **THEORIE :**

Affinage d'une idée  
Les profils d'entrepreneurs  
Cheminement de l'idée au projet  
Présentation des statuts juridiques  
Atouts et limites du statut  
Le régime fiscal et social  
Questions / réponses

### **JOUR 2 MATIN**

#### **THEORIE :**

Les fondations d'un business plan  
Les bases d'une analyse financière (bilan prévisionnel)  
Présentation des principaux documents comptables  
Mise en place une organisation administrative et comptable efficace  
Principales aides à la création d'entreprise  
Moyens de prospection et de communication  
Questions / réponses

### **JOUR 2 APRES-MIDI**

#### **ÉVALUATION FINALE :**

#### **QCM**

## **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET CONSEILS**

La création d'une entreprise doit se faire selon certains principes afin de trouver plus facilement une clientèle et développer votre activité. À ce titre, nous vous conseillons :

- D'évaluer le coût de lancement de votre activité afin de déterminer la viabilité et la rentabilité de votre projet

- De préparer une étude de marché complète afin de déterminer le potentiel d'activité au sein de votre zone de chalandise, et ce, en fonction de plusieurs critères (concurrence, population, transports, tarifs pratiqués...)
- De vous former afin d'actualiser vos compétences et de proposer des prestations complémentaires et diversifier votre activité.
- D'appliquer tout ce que vous aurez appris lors de votre session de formation sur la création d'entreprise afin que votre projet se réalise dans des conditions optimales.

**Pour plus d'informations, contactez-nous**